

考古学专业 2018 年毕业生就业质量报告

山西大学考古系自 1978 年创建以来，一直坚持以就业为导向，致力于培养服务地方经济与社会发展的应用型创新人才，积极深化学科专业建设，持续推动综合教育改革，走产学研结合的道路，促进就业创业工作内涵式发展。

2018 年，考古系继续认真贯彻落实党中央、教育部及省市关于大学生就业创业各项政策，紧密联系学校和学院实际，以精准、专业、高校为目标，对内着力提高人才培养质量，对外积极开拓就业市场，全方位提升就业创业指导及服务水平，帮助学生充分、高质量就业。

为全面系统地反映我专业 2018 年毕业生就业工作的实际情况，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切，接受社会监督，我专业组织编写了 2018 年毕业生就业质量年度报告，具体内容如下：

一、 近三年毕业生就业基本情况

从毕业生的规模来看，考古学专业近三年毕业学生分别为：2016 年 0 人（2012 年未招生），2017 年 30 人，2018 年 30 人。

从生源地分布来看，学生来自山西、陕西、河南、浙江、湖北、江西等十八个省市，其中山西省生源最多。

从我专业毕业生毕业流向来看，主要包括协议就业、升学、灵活就业和未就业，其中考古学专业学生升学在全校名列前茅，人才培养质量达到了培养目标的要求，社会认可度较高。

近三年考古学专业就业统计表

年份	毕业生人数	境内升学人数	境外升学人数	就业人数	自主创业人数
2018 年	30	11	2	6	11
2017 年	30	16	0	11	3
2016 年	0	0	0	0	0

二、就业满意度调查

为了全面地分析和研究我专业近年来的毕业生就业状况,我专业对相关毕业生进行了问卷调查,收回的有效问卷能够较好地反映我专业毕业生就业的总体情况。

(1) 用人单位对我专业毕业生相关能力的调查

从收回的调查问卷看,用人单位对我专业的毕业生在专业技能和能力、适应能力、学习能力和沟通能力等方面评价较高,在创新能力和抗压能力等方面还有待提高。

用人单位对我专业毕业生优势能力的评价

选项	小计	比例
1. 专业技能和能力	30	61.22%
2. 英语能力	13	26.53%
3. 计算机应用能力	18	36.73%
4. 适应能力	35	71.43%
5. 学习能力	38	77.55%
6. 动手实践能力	9	18.37%
7. 沟通能力	26	53.06%
8. 创新能力	6	12.24%
9. 团队合作能力	11	22.45%
10. 抗压能力	7	14.29%
11. 敬业精神	17	34.69%
12. 其他	0	0%
本题有效填写人次	49	

(2) 用人单位对我专业毕业生所学专业课程对目前工作的贡献程度评价

从毕业生反馈现从事工作与所学专业是否对口的情况来看,较高比例的我专业毕业生仍然从事专业相关的工作,用人单位认为毕业生基本能学以致用,所学课程对目前工作的贡献度较高。

所学专业课程对目前工作的贡献度评价

选项	小计	比例
----	----	----

1. 很大	18		36.73%
2. 较大	18		36.73%
3. 一般	10		20.41%
4. 较差	1		2.04%
5. 很差	2		4.08%
本题有效填写人次	49		

(3) 用人单位对我专业毕业生总体满意度的调查

从调查问卷显示的结果看,用人单位对我专业毕业生的工作情况以“很满意”和“满意”为主,整体状况良好。请用人单位对毕业生工作状况进行评价,对于我专业人才培养模式的改进及人才培养质量的提高具有重要的意义。

用人单位对毕业生的工作表现总体满意度

选项	小计	比例
1. 很满意	22	44.9%
2. 满意	24	48.98%
3. 一般	2	4.08%
4. 不满意	0	0%
5. 很不满意	1	2.04%
本题有效填写人次	49	

三、毕业生就业创业工作举措

考古学专业 2018 届毕业生就业工作,在全面解读党中央、国务院、教育部和省市各级关于促进和保障大学生就业的政策基础上,根据我校的实际情况和具体方案,立足本专业的具体特点,制定了切实可行的推进学生就业方案,实现了毕业生充分优质就业。

(1) 强化制度保障

我专业多年来一直全面落实和推进就业“一把手”工程,成立校、院两级毕业生就业创业工作领导小组,形成齐抓共管的工作机制,细化落实就业工作责

任，相关部门协同联动，不断加大工作力度，增强做好毕业生就业工作的责任感和紧迫感，提升就业工作水平，以实现我专业毕业生更加充分和高质量就业。

（2）积极开展创新创业教育

根据实际情况，有计划、阶段性的将就业指导教育贯穿渗透于整个大学本科教育当中，引导学生树立正确的就业观。在日常的教育教学及实践活动中，鼓励学生加强综合素质的培养，不仅要求学生掌握专业知识，做到博而精，而且注重在其他社会实践活动和校园文化活动过程中让学生看到自身的优势和不足，减少短板，提升学生的综合素质，增强其个体能力，帮助他们更好地适应今后的角色转变。除了不定时给毕业班召开毕业主题班会外，我们还利用职业生涯规划课，为学生提供就业信息、就业政策、就业技巧以及就业观念等方面的指导，引导毕业生树立正确的就业择业观念，降低就业期望值，积极做好就业前的思想准备和心理准备。

（3）提高就业指导能力

我专业积极推进就业指导工作，以讲座、培训、报告会、宣传手册等为主要渠道，鼓励学生多多参与大学生创新创业大赛、职业生涯规划大赛等多项活动，形成多形式立体化的就业指导服务体系。

通过形式多样的主题班会，例如学生演讲、自主讨论、典型事例讲解等多种形式使同学们对当前就业环境、政策、形势有了初步了解，帮助同学明确学习目的，树立正确的就业观及职业规划的意识，激发学生学习主动性，理性安排四年学习生活。

开设理论课程，邀请校就业指导中心的教师系统地为学生进行职业生涯规划的指导，如系统讲解现阶段就业形势、市场需求、如何择业、大学生就业该具备的素质、怎样拟写求职书等等，使学生掌握求职的基本技能，树立正确的成才观。

重视学生实践能力的提升。鼓励学院学生积极参与创新创业训练计划；邀请已毕业的学长学姐为同学们作经验交流会，讲述心路历程，分享成功经验，使同学明确在校期间应做好哪些准备，在今后可能会遇到的实际问题；鼓励学生认识自我，提前做好规划。

密切关注毕业生的动态，注重学生职业道德、技能和心理状态的协同提升，鼓励毕业生多渠道就业。依托学校资源，一方面督促学生进行职业测评，撰写职业生涯规划报告并认真阅读予以反馈；另一方面通过院网站、班级短信、QQ群、微信等平台发布就业信息，让毕业生及时了解相关动态，鼓励学生参与校园专场招聘会，提高了毕业生就业率和签约率。

（4）分类指导，优质服务

针对不同学生人生理想和职业规划的不同，在详细统计了解之后，我们也针对不同学生的诉求尽可能提供优质的服务。例如，对于渴望深造的同学，针对考研教室紧张的情况，我院将院资料室提供给考研学生，为他们提供舒适的复习环境；对于想要迈入社会的同学，为其提供丰富的就业信息和渠道；对于意愿服务国家战略的同学，将“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶计划”等工作通知进行详细的解释；对于未来规划不明确的同学，帮助其了解自己，挖掘自身潜质，尽早明确目标。

（5）优化就业服务水平

在具体工作中，我们形成了“一对一”的关心和服务，就是一个辅导员心里装着每一位学生。我们会深入了解每一位毕业生的特点和长处、弱点和毛病、家庭经济状况、心理状况、学业状况，及时解决其生活、心理、学业等方面的问题，让学生感受到学校及学院对他们的关心和支持，使之积极面对未来的人生发展之路。同时对每位毕业生的情况进行登记，有合适的机会及时跟符合条件的学生联系，使他们尽早落实就业单位。特别是对于截至毕业尚未落实出路的学生，我们还会定期或不定期地跟他们取得联系，对他们的状况进行全面了解，遇到合适的工作机会能够及时提供给他们，通过追踪了解，回生源地的同学现已全部就业。

四、就业趋势研判

（1）就业竞争压力仍然较大

当前我国创新创业环境不断优化，为毕业生的就业创业提供了新的空间，但部分传统行业人才需求趋弱，供求结构性矛盾仍然凸显，加之我国高校毕业生规模进一步加大，毕业生就业竞争压力依然很大，就业创业工作十分艰巨，且我专业生

源主要来自省内，就是去向主要是省内的企事业单位，就业地域和单位类型很受局限，这就使得我专业毕业生就业形势仍然面临很大压力。

（2）就业去向多元化

通过对近年来毕业生求职意向调研了解到，毕业生的求职意向更趋于理性，虽然毕业生对就业有比较高的期望值，但也十分清楚未来就业面临的严峻形势，不拒绝先就业再择业，毕业生求职时在工作单位性质、工作地区和就业方式的选择上越来越趋向多元化。

山西大学考古系
2018.9