旅游管理硕士专业学位授权点建设年度报告

（2020年）

**一、学位授权点基本情况**

2011年，经国务院学位委员会和国家教育部批准，山西大学成为全国培养MTA的院校之一。在《MTA指导性培养方案》指导下，我校MTA培养目标确立为：全面贯彻德、智、体全面发展的方针下，立足于中国国情和山西省情的基础上，培养掌握马列主义基本理论，具有良好的政治素养和职业道德；掌握旅游管理专业基本原理，具备从事旅游管理工作的基本知识、专业思维、实践能力和实施技巧；具有开放的国际化视野和战略思维能力，能够引领山西省旅游行业的创新发展；能够胜任现代旅游业实际工作的具有国际化视野、战略规划能力、政策分析能力和管理能力的文化旅游产业管理领域复合型人才；适应区域社会经济文化发展需要、具有较强实践能力和创新创业能力的高端应用型人才。

为将山西大学MTA教育创建成国内区域性知名的MTA教育品牌，成为山西经济社会发展MTA人才培养的重要高地，在全国MTA教指委的指导下，山西大学从申办MTA项目之初，就得到学校的高度重视，学校在师资培养、硬件建设、经费投入等方面都给予了大力支持。经过近五年的办学实践，山西大学MTA教育的办学理念、管理体制、教学风格和师资队伍基本形成，教学设施、实验手段和技术设备不断完善，培养方案和课程体系基本成型，MTA培养办学试点成效开始显现，逐渐进入打牢办学基础，增强办学实力，创立办学特色，努力缩小差距的稳定发展阶段。

目前，校内师资人数9人，高级职称的7人。校外行业导师6人。校内师资生师比3.44。导师队伍建设按照学校导师管理办法，实行“双师型”导师队伍建设。在实际教学和实践过程当中，依托于校外导师所在领域，安排学生的专业实践，目前我们设立了10个校外实践基地，呈现多元化的分布态势。尽可能实现产学研一体化的教学路径。加强和扩大对外学术交流，注重导师培养。我院教师到牛津大学、加拿大圭尔夫大学、北京大学等国内外大学访学。先后同美国、韩国、英国等国家的大学和科研机构进行了合作交流。由我院发起和协作的国际学术会议和全国性学术会议百余次，为老师们提供了良好的科研环境。

学校和学院从政策方面，软硬件方面都进行滚动投入，多渠道筹资投入教学科研建设。如注重与山西大学历史悠久及学科齐全的优势背景紧密结合，立足于历史文化学院，致力打造“强基础、重人文科学素养”的MTA学生。注重与山西省文旅厅合作，与山西旅游产业转型发展、企业实践紧密结合，使教师和学习在对接地方服务的基础上，促进科研的产出，真正实现产学研一体化的目标。

**二、2020年建设取得的成绩**

1、制度建设方面。

根据旅游管理专业教指委的规定，学校研究生工作的规定，对接社会发展的需求，从教学、实践等环节进行了系列的制度建设工作。首先，学校提供与MTA培养能力相适应的招生名额保障；其次，学校和学院所有教学科研场所和设施对MTA学生开放，而且学校诸多奖助贷项目对MTA学生也同样适用；最后，对于MTA教师与学术型导师享有同等工作量待遇，外出开会调研还提供一定经费支持。

2、导师队伍方面。

山西大学是全省首批“三全育人”综合改革示范高校，本专业学位围绕育人工作三大要求，按照育人十大体系，牢记“为党育人，为国育才”的使命，不断创新工作方法、夯实各项举措，将“人才培养、科学研究、社会服务、文化传承、国际交流”的职责和使命落实到具体行动中。本专业学位在“三全育人”理念下实施“五个三”工程，开展以“以文化人，以文育人、三文化育”主题特色活动，注重“心理育人、资助育人、服务育人、文化育人、实践育人”，以课程思政为载体、以“三标”创建为抓手开展基层党建和教学工作取得了良好成效。如本专业学位闫爱萍老师的两项省级项目：2019年度山西大学“课程思政”示范课程建设和 2020年度山西省研究生教育改革研究课题《文旅时代旅游管理研究生课程思政元素创新实践与研究》，上述项目即将推出一批优质教学成果，推动旅游管理系思政建设再上新水平。

3、研究生招生、培养方面。

在招生环节首先在进行大力宣传，对接相关部门的需求。同时以本校专业学位导师与旅游产业部门、科研机构和相关企事业单位联合培养相结合。给据旅游业实际情况和特点，采取开放式、多元化的师资配备。成立导师组，采用集体培养与导师个人负责相结合的指导方式。教学要以理论与实务相结合，重视培养研究生的分析问题和解决问题的能力。重视运用案例教学、多媒体演示、现场研究、团队学习等方法，采用启发式与研讨式教学方法，充分运用课堂讨论引导研究生进行创造性思考。

响应文旅融合、山西省三大板块旅游品牌建设及山西省全域旅游发展的号召，建设涵盖 4 门公共基础课、3门专业基础课、4 门专业应用课、3门选修课、1 门专业实践的多层次专业课程体系，涵盖32 个学分，多样化课程选择。顺应现代化网络信息技术的发展，围绕“文化旅游+信息化”进行课程建设及讲授，响应行业发展需求，对接地方文旅的发展，设置文化旅游研究课程，培养学生文化素养和创新能力。将培养应用能力纳入课程体系，设置管理实证研究方法、旅游企业经营与管理课程》等课程，教授信息处理软件实操方法，吸纳校外资源参与到教学中，强化应用能力。建立知行工作坊，邀请业界知名学者，定期行业内交流。在山西旅游培训中心、晋祠、商务国际旅行社等设置专业实践基地，前往贾家庄、五台山、云冈石窟等山西省典型旅游景点开展课程调研实践，全方位提升学生的专业理论和实践能力。课程体系建设取得了一定成效，学生自主申请并高效完成了 9 项国家级或省级研究生创新项目。学生能够独立撰写旅游规划方案、完成研究型论文的写作。部分教师获得省部级教学成果奖，是对本专业教学成果及行业发展贡献的肯定。培养的研究生的学习能力、实践能力、专业素养也受到企事业单位的认可。

任课教师根据自己的专业领域特长，采用实地调研、研究行业数据等方式开发特色案例。在全省层面上，专业老师参与编写《山西旅游发展分析与展望》，内容涵盖政策解读、行业报告、要素研究、专题研究等多个层面，进行了连续 6 年的案例积累，建立乡村旅游、全域旅游、文化旅游、智慧旅游等多领域教学案例库，典型性与示范引领效果突出。在市级层面上，教师分管负责各县市的旅游实践发展，让案例更具针对性、地域性特征。

在案例教学使用过程中，模拟旅游企业管理、旅游规划、旅游品牌建设等现实场景，引入同行专家参与，采用互动式、开放式、研讨式教学方式，组织学生开展分析、讨论，形成互动、交流、开放的良性课堂氛围，激发学生兴趣，帮助学生更好的理解相关概念理论和旅游管理实践，共同形成案例教学成果。依托山西大学旅游大数据研究中心，设置线上案例库平台，将案例教学资料档案化、数据化，为后续案例教学研究提供借鉴和经验。案例教学提升了学生研究性学习的积极性和自主性，支撑了学生论文的写作方向和创新课题研究方向。部分老师的案例教学成果选入国家级 MBA优秀案例库。在乡村旅游案例库的长期积累下，《乡村旅游示范村等级划分与评价》获得优秀地方标准遴选三等奖。

本专业学位致力于培育适应文化旅游发展需要、具有较强实践能力和创新创业能力的高端应用型人才。为此，专业紧紧围绕“游山西·读历史”，“黄河、长城、太行三大文旅板块”等文旅融合项目，创新专业实践，强化实践导师制，鼓励跨学科联合培养，走出了一条文化旅游人才培养的专业实践之路。

专业实践的整体设计分为，专业实践分课程实践、学期实践和专业实践，实践时间累计达到 6-9 个月，实践学分为6分（总学分为32个学分），采用集中与分段实践相结合的方式。联合培养机制：依据学习目标不同，专业对师资配备采用开放式、多元化的方式。以本校专业学位导师、跨专业导师与旅游产业部门、科研机构和相关企事业单位协商成立导师组，采用集体培养与导师个人负责相结合的培养机制。实践导师配置与管理：现有实践导师 6 名，分别来自酒店、景区、OTA等 10个不同的旅游实践领域；导师实行动态调整管理。实践方式与内容：实践方式分为企业顶岗实习、基地项目咨询、导师项目参与等方式实践管理与考核：专业实践开始前要提交实践学习计划书，实践结束后，撰写 5000字以上的实践报告并作公开汇报，报告形式分为调研报告、学术论文、发明设计等。

本专业学位学生在学期间围绕文化旅游方向，不断提高学术水平和实践能力，取得多项应用性成果，其中取得的代表性应用性成果包括案例分析、研究报告、创新创业成果、专利、规划报告、行业标准、调查报告等。其中，案例分析中通过对太谷非物质文化遗产的调研、访谈，以及活化利用方式的总结，找到了乡村振兴战略下非遗旅游活化利用的战略方向；研究报告中对非物质文化遗产的利用研究为山西旅游业的发展提供新的思路和建议，以及制定山西省地方标准“研学旅行基地服务规范”促进研学旅行向制度化、规范化和科学化发展；创新创业成果中在“非遗+旅游”的时代背景下，将研学旅行和非遗保护的紧密结合；专利旨在开发一套功能完整、实用性强的文化线路个性化定制系统，为游客设计个性化路线；规划报告、行业标准及调查报告则根据当地旅游资源特色，注重基础设施建设，创新旅游产品设计，增加量化指标，动态监督管理，使旅游更具规范性和可操作性。

本专业学位学生在完成学位论文时，依据所选方向的实际情况，选题具有一定的应用性，解决了一些实际问题并在其行业具有应用价值，为所选研究行业后续的开发与发展提供借鉴作用。通过对太谷非物质文化遗产的调研、访谈，以及活化利用方式的总结，找到了乡村振兴战略下非遗旅游活化利用的战略方向；研究报告中对非物质文化遗产的利用研究为山西旅游业的发展提供新的思路和建议，以及制定山西省地方标准“研学旅行基地服务规范”促进研学旅行向制度化、规范化和科学化发展；创新创业成果中在“非遗+旅游”的时代背景下，将研学旅行和非遗保护的紧密结合；专利旨在开发一套功能完整、实用性强的文化线路个性化定制系统，为游客设计个性化路线；规划报告、行业标准及调查报告则根据当地旅游资源特色，注重基础设施建设，创新旅游产品设计，增加量化指标，动态监督管理，使旅游更具规范性和可操作性。

4、研究生就业发展与社会服务等方面。

2020年旅游管理研究生毕业人数9人，全部实现就业，受到用人的好评。在文旅融合、经济转型、脱贫攻坚和高质量发展等方面积极对接地方经济发展的需要和文化繁荣的诉求，在多学科服务地方文旅产业方面取得了良好的社会效果。如2019 年，山西大学与山西省文化和旅游厅成立“三晋文化和旅游协同中心”，初步形成跨学科融合创新，使得文化和旅游相辅相成。2020年，教师们积极响应号召，参与“游山西，读历史”、“三大板块”的项目，服务于地方文旅产业，促进文旅融合。

**三、学位点建设存在的问题**

对照全国旅游管理硕士教指委《2014年旅游管理硕士专业学位授权点专项评估工作方案》，中心对教学和管理情况进行了全面自查。总体而言，山西大学MTA尚处于起步阶段，还存在一些差距，有待不断改进。

1、MTA生源数量来自本专业的少，质量有待提高。

目前旅游管理专硕多少学生来自其他专业的报考和调剂，导致学生的专业性弱，后续培养带来很大的难度。同时，生源质量参差不一，来自不同院校，有待提高。

2、MTA经费建设资金有限。

 一直以来，研究生的实践环节、校外导师等环节都缺乏资金，很多实践活动开展起来很困难。校外导师方面也没有相应的经费支持，很多活动需要相关老师自行解决。

**四、2021年学位授权点建设计划**

 1、在明确山西大学MTA人才培养目标定位的基础上，进一步完善对山西大学MTA发展规划，动态辨明竞争优势和劣势，突出为山西经济社会发展服务特色，致力成为山西MTA人才培养重要高地。全面落实习近平总书记关于文化活化改革重要论述，建设国内具有影响力的文化旅游教学科研团队，推动文化守正、旅游创新的思政课程改革。

2、为加快培养一支高水平、善实战MTA师资队伍，一方面，坚持“短期靠引进，中期靠培训，长期靠培养”原则，继续加大校内师资培养力度，通过选派教师出国、赴国内重点大学访问研修、企业兼职，参与战略联盟合作项目等形式加快提升MTA师资整体水平；另一方面，与业内同行单位，专家建立合作机制，形成稳定业界导师队伍。

3、扩大宣传渠道。一方面，借助各种传播媒体和宣传渠道扩大山西大学MTA项目的宣传力度；另一方面，通过参加国内国际MAT相关会议，本校教师外出访问学习，从而达到宣传目的。

4完善MTA教改项目各项机制。首先，搭建各个企事业单位和本校MTA教师之间沟通渠道和合作平台；其次，建立和完善MTA教改项目激励机制，激发教师建设教学案例的兴趣和热情，最后，建议学校将MTA教改成果纳入教师个人职称评聘科研考核项目中。